

18.04.2019

Restaurarea moștenirii culturale unice comune și promovarea produsului turistic comun, "Hamangia-Prima Civilizație a Vechii Europe"

În luna iulie 2018, Orașul Cernavodă a semnat contractele de finanțare nr. 81781/17.07.2018 și nr. 81782/17.07.2018 pentru implementarea proiectului "Restaurarea moștenirii culturale unice comune și promovarea produsului turistic comun, " Hamangia-Prima Civilizație a vechii Europe", cod ROBG-407, în cadrul Programului Interreg VA România-Bulgaria, Axa Prioritară 2. O regiune verde, Obiectiv specific 2.1. Îmbunătățirea utilizării durabile a resurselor și patrimoniului natural și cultural. Contractele au fost încheiate cu Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Interreg V-A România-Bulgaria. Proiectul este implementat de parteneriatul dintre Municipality Shabla, Bulgaria - partener lider și Orașul Cernavodă.

Proiectul își propune ca obiectiv general valorificarea în comun a moștenirii culturale - Cultura Hamangia, în Dobrogea românească și bulgară, prin acțiuni de conservare și promovare a vestigiilor, artefactelor și informațiilor specifice Culturii Hamangia, în scopul dezvoltării produsului turistic integrat comun "Hamangia- Prima Civilizație a Vechii Europe".

Obiectivele specifice ale proiectului prevăd studierea Culturii Hamangia în zona transfrontalieră româno- bulgară și dezvoltarea unui produs turistic integrat comun " Hamangia - Prima Civilizație a Vechii Europe", inclusiv o rută turistică. Investițiile propuse prin proiect vizează situl arheologic eneolitic din Shabla, unde se va realiza parcul arheologic Durankulak - Hamangia. În orașul Cernavodă se va crea Centrul Hamangia - un centru turistic-muzeal cu o abordare muzeistică modernă și inovativă și un atelier de arheologie experimentală, Atelierul Gânditorul. Ambele obiective valorifică clădiri existente ale orașului. De asemenea, proiectul prevede măsuri de informare și promovare a produsului turistic comun, printr-o strategie de marketing care include un tur ghidat pentru vizitatori în limbile bulgară, română și engleză, un tur virtual al obiectivelor care formează produsul turistic comun, două aplicații gratuite pentru smartphone-uri, un webside, servicii de arheologie experimentală prin tehnici specifice Culturii Hamangia - Atelierul Gânditorul, precum și materiale tipărite.

Valoarea totală proiectului este de 1.494.037,66 euro, din care valoarea finanțării nerambursabile este de 1.464.150,28 euro. Bugetul total al partenerului UAT Oraș Cernavodă este de 663.611,97 euro, din care finanțarea nerambursabilă este de 650.333,10 euro.

Proiectul a început pe data de 17.07.2018, având o durată de 36 luni.

Pentru mai multe informații:

Unitatea Administrativ Teritorială Orașul Cernavodă, Județul Constanța
Telefon/fax: +4 0241 238030, +4 0241 487108 / +4 0241 239578
Email: primaria@cernavoda.ro
Web: www.primaria-cernavoda.ro

